

4. Малышев А. А. Лексико-семантические средства передачи звука в очерках В.М. Пескова «Любовь–Камчатка» // Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа. 2014. С. 142–145.

5. Щеглова Е. А. Стилистические особенности путевых очерков В.М. Пескова «Путешествие с молодым месяцем» как поликодового текста // Медиаскоп. 2017. № 3. С. 2–11.

Келер А. И.
ассистент

СПОСОБЫ ЭКСПЛИКАЦИИ ХВАЛЕБНОЙ ИНТЕНЦИИ В НОВОАПОСТОЛЬСКИХ МОЛИТВАХ

В статье предпринимается попытка представить способы экспликации хвалебной интенции в новоапостольских молитвах. Специфика чтения молитвы в Новоапостольской церкви заключается в отсутствии специально установленных образцов для ее сотворения, кроме тех, которые содержатся в Евангелии. В качестве канонической молитвы на богослужении в Новоапостольской церкви функционирует молитва «Отче наш», принимаемая за образец при анализе корпуса новоапостольских текстов.

Категориально-текстовый анализ структуры молитвы показывает, что данный жанр строится на комбинаторике композиционных блоков, соответствующих основным молитвенным интенциям – хвалы, просьбы, благодарности [Ицкович 2016: 104].

Композиционный блок *хвала* используется в новоапостольских молитвах с наименьшей частотностью, однако в текстах прослеживаются определённые способы экспликации данной интенции. Проследим реализацию некоторых из них на материале 120 текстов личных новоапостольских молитв.

1. Прямая номинация хвалебной интенции.

При прямой номинации обозначенной интенции используются существительные *слава* и *хвала*, имеющие оценочную сему в понятийном содержании, а также глаголы *славить*, *восхвалять*, *преклоняться*, имеющие стилистическую окраску (ср.: *хвала* – «высокая похвала», *похвала* – «хороший отзыв о ком-нибудь, одобрение», *слава* – «почётная известность как свидетельство всеобщего уважения, признания заслуг, таланта», *славить* – «создавать славу (в 1 знач.) кому-чему-н., воздавать хвалу, честь (высок.)»; *восхвалять* – «превозносить похвалами (книж.)»; *преклониться* – «(высок.) почувствовать глубокое уважение, восхищение») [Ожегов и Шведова 2006: 99, 573, 583, 727, 860].

2. Косвенная номинация хвалебной интенции.

Хвалебная интенция содержится не только в композиционно отчленённом фрагменте текста (композиционном блоке), но и в обращениях к Богу на про-

тяжении всего молитвенного общения. Так, молящиеся используют следующую оценочную лексику, взывая к Богу: *великий* – «превосходящий общий уровень, обычную меру, значение, выдающийся», *возлюбленный* – «горячо любимый (устар.)», *всемогущий* – «(высок.) обладающий неограниченной силой, могуществом», *добрый* – «делающий добро другим, отзывчивый, а также выражающий эти качества», *дорогой* – «любезный, милый, любимый», *любимый* – «дорогой для сердца, такой, к которому обращена любовь», *милосердный* – «проявляющий милосердие», *милостивый* – «(устар.) проявляющий, выражающий милость» [Ожегов и Шведова 2006: 72, 92, 104, 169, 176, 336, 356]. Каждое из представленных прилагательных обнаруживает в лексическом значении положительную оценочную сему, некоторые из них – и стилистическую окраску.

Так, хвалебная интенция в молитве выражается при помощи оценочной и стилистически маркированной лексики. Таким образом говорящий, с одной стороны, демонстрирует положительное отношение к Богу и Его деяниям, с другой стороны, выдерживает в тексте благоговейную тональность, характерную для религиозного стиля [Ицкович 2016: 66]. Отметим, что частотное применение данных способов экспликации хвалебной интенции в новоапостольских молитвах обеспечивает формирование устойчивых формул, или фраз-клише, используемых в новых текстах в готовом виде.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ицкович Т.В.* Жанровая систематизация религиозного стиля на коммуникативно-прагматическом и категориально-текстовом основаниях: диссертация ... доктора филологических наук / Т. В. Ицкович. Екатеринбург, 2016.
2. *Ожегов С. И. и Шведова Н. Ю.* Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. М.: РАН, 2006.

Купина Н. А.
профессор

АКСИОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ КАЛЕНДАРНЫХ СТИХОТВОРЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ УРАЛЬСКОЙ ПРОВИНЦИИ*

Базовые ценности жителей уральской провинции находят отражение в периодической печати. В докладе излагаются результаты срезового аксиологического анализа материалов газет Пермского края: *Искра* (Лысьвенская общест-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №18-012-00382 А «Речевой быт семьи: аксиологическая реальность и методы исследования (на материале живой речи уральского города)».